

پرورش قارچ، یکی از پر بازده ترین شغل هایی است که به تازگی در ایران رواج پیدا کرده است. با پرورش درست و اصولی قارچ و شناخت درست بازار، میتوان به بازده سود دهی بالایی در این شغل در مدت زمان کوتاهی رسید. ولی برای اقلب کسانی که به تازگی این شغل را شروع کرده اند و یا میخواهند شروع کنند، این سوال به وجود می آید که سود پرورش قارچ چقدر است؟ در این مقاله از سایت قارچ هدیه با ما باشید تا به صورت کلی میزان سود از پرورش قارچ را با هم بررسی کنیم.

سود پرورش قارچ چقدر است و به چه عواملی بستگی دارد؟

چقدر است و آیا می توان از این طریق به هستند سوال می کنند که سود پرورش قارچ کسانی که به دنبال آموزش پرورش قارچ در منزل به درستی انجام بگیرد سود آوری بسیار بالایی دارد و علاوه بر راه اندازی کسب و کار در داخل کشور، می درآمد رسید؟ اگر پرورش قارچ توان به خارج از کشور هم صادرات انجام داد. تا انتهای این مقاله با سایت قارچ هدیه همراه باشید تا متوجه شوید درآمدی که از پرورش قارچ نسبت شما مشیود چه میزان است و یا اینکه میزان خالص سود پرورش قارچ چقدر است

عواملی که در تعیین سود پرورش قارچ موثر هستند، در ادامه بررسی می شوند

اندازه سالن پرورش قارچ

هر چه سالن پرورش قارچ شما بزرگ تر باشد، محصول بیشتری تولید خواهید کرد و در نتیجه به درآمد و سودآوری بهتری می رسید. البته برای سالن بزرگ تر باید سرمایه بیشتری داشته باشید. ولی این مورد را در نظر داشته باشید که هر چقدر میزان سرمایه اولیه شما بیشتر باشد شما به سود بیشتری در فروش قارچ پرورش یافته دست پیدا میکنید. همچنین قابل ذکر است که سود دریافتی از پرورش قارچ، ارتباط مستقیم با میزان اطلاعات و دانش شما دارد و هر چه قدر در این زمینه خیره تر و حرفه ای تر عمل کنید سود بیشتری به دست میاورید. از همین رو شرکت نمایید به شما پیشنهاد میکنیم در دوره های پرورش قارچ

محل سالن پرورش قارچ

زمانی که تصمیم به راه اندازی سالن پرورش قارچ در خانه خود دارید، به محل کسب و کار باید توجه کنید. مشتریان شما می توانند مغازه داران، رستوران دارها، کافه ها، عطاری ها و ... باشند و باید بررسی کنید که میزان تقاضا به خرید قارچ در شهر شما چقدر است و سپس به فکر گسترش فروش خود در دیگر شهرها و سپس صادرات باشید. همچنین شما میتوانید با تبلیغات حرفه ای که در محل زندگی خود یا دیگر محله ها دارید، فروش بازار و محله خود را به عهده بگیرید و به صورت عمده اقدام به فروش کنید. برای انتخاب محل سالن پرورش قارچ مناسب، باید شرایط انتقال قارچ های کشت شده، در ابتدا به فروش محلی (فروش به سوپر مارکت ها، هایپر مارکت ها، میوه و تره بار فروشی ها و ...) توجه کنید و سپس به فکر یک انبار یا اتاق ذخیره باشید

نوع گونه قارچ کشت شده

قارچ صدفی، قارچ لذیذ و سودآور در میان قارچ های خوراکی است و تقاضای زیادی هم دارد. رشد قارچ صدفی در طول ۶ هفته انجام می شود و در زمانی سریع می توانید محصول را برداشت کنید. به جزء قارچ صدفی، قارچ دکمه ای هم برای همیشه تقاضا دارد و ۹۰ درصد قارچ های خوراکی را شامل می شود

شما در زمان راه اندازی کارگاه پرورش قارچ باید بررسی کنید که چه نوع قارچی بیشترین تقاضا را در محل زندگی شما دارد و گونه مناسب را انتخاب کرده و شروع به کار کنید. همین بررسی باعث میشود تا سهم سود شما در فروش و پرورش قارچ افزایش یابد و به سود بیشتری از فروش قارچ دست یابید

بیماری قارچ پرورشی

برای اولین بار که تصمیم به پرورش قارچ دارید، انتظار بیماری قارچ را داشته باشید و ممکن است به دلیل نداشتن علم و تجربه کافی، محصول شما با بیماری مواجه شود. انواع بیماری های ویروسی، باکتریایی یا قارچی می توانند محصول کارگاه شما را دچار آسیب کنند و روی تولیدات و درآمدها تاثیر منفی بگذارند

البته در دوره آموزش پرورش قارچ، شما با انواع بیماری های قارچ آشنا می شوید و روش های جلوگیری از این بیماری ها آموزش داده خواهد شد. یادگیری این اطلاعات باعث میشود که شما آمادگی بیشتری نسبت به انواع بیماری ها داشته باشید و در پایان کار پرورش قارچ به سود بیشتری دست یابید

استراتژی های تبلیغاتی و بازاری

شما برای جذب مشتری نیاز به تبلیغات و بازاریابی خواهید داشت و استراتژی های بازاریابی شما تعیین می کنند که چه مقدار درآمد داشته باشید. راه های زیادی برای تبلیغات و بازاریابی وجود دارند که به کسب و کار شما کمک می کنند یکی از آنها فروش از طریق فضای مجازی و شبکه های مجازی می باشد. تبلیغات کردن برای شما هزینه هایی خواهد داشت اما سودی که از این راه به دست می آورید، بیشتر از مبلغی است که صرف تبلیغات و بازاریابی کرده اید.

تعداد سال های فعالیت

در پرورش قارچ تعداد سال هایی که فعالیت می کنید تاثیر زیادی روی درآمد شما دارد و هر چقدر که با سابقه تر باشید، مشتریان دائمی بیشتری خواهید داشت. فرض کنید که به تازگی فروش قارچ پرورش یافته را شروع کرده اید و با مشکلاتی از جمله میزان تقاضای بازار و رقبای قدیمی مواجه می شوید. اما ما به شما اطمینان می دهیم که پس از گذشت چند ماه و یا حداکثر ۱ سال، برند شما شناخته شده و تقاضای بازار از قارچ پرورش یافته توسط شما بیشتر می شود.

قیمت فروش قارچ

حال که پاسخ سوال، سود پرورش قارچ چقدر است رسیده اید، وقت آن رسیده است که با ویژگی هایی مانند قیمت فروش قارچ مواجه شوید. یکی از مهم ترین عوامل در تعیین سود پرورش قارچ، قیمتی است که برای محصولات خود در نظر گرفته اید. قیمت منصفانه، مشتریان بیشتری را به سمت شما جلب می کند که در نتیجه فروش زیاد، به سود بالایی می رسید. برای مثال، با فروش ۱۰۰ درصدی سود، می توانید بخش کوچکی از بازار را به محصولات خود جذب کنید؛ از طرفی دیگر با فروش محصولات خود با سود ۲۰ درصد می توانید ۱۰ برابر میزان قبلی مشتری جذب نموده و سود بیشتری کسب نمایید.

کیفیت محصولات

کیفیت محصولات تولیدی شما تعیین می کند که با مشتریان دائمی مواجه شوید یا مشتریان شما با یک بار خرید از کیفیت شما راضی نبوده و دیگر از شما خرید نکنند. با حفظ کیفیت قارچ ها و تحویل قارچ تازه به مشتریان خود، مشتریان دائمی را به سمت کسب و کارتان جلب کنید و از همین طریق سود بیشتری دریافت کنید.

بسته بندی قارچ

به غیر از موارد فوق، روش بسته بندی قارچ هم می تواند بر قیمت آن تاثیر بگذارد و سود بیشتری به دست آورید. مشتریان به کیفیت بسته بندی قارچ اهمیت زیادی می دهند که بهداشتی و تمیز باشد بنابراین بسته بندی های زیبا و شیک، یک جزء موثر در بازاریابی فروش قارچ شماست. می توانید از دستگاه های بسته بندی که در انواع اتوماتیک و نیمه اتوماتیک موجود هستند، استفاده کنید و محصولات خود را کاملا بهداشتی بسته بندی کنید.